



Estrategia de Comunicación Institucional APIE

Introducción

La comunicación efectiva es fundamental para fortalecer la presencia y el impacto de la Asociación APIE en la comunidad. La Estrategia de Comunicación Institucional tiene como objetivo posicionar a la organización como un actor clave en la lucha por la inclusión social, el empoderamiento y el bienestar de las personas más vulnerables.

Objetivos

1. **Mejorar la visibilidad** de la APIE a nivel local, nacional e internacional.
2. **Fortalecer la relación con los públicos clave:** donantes, beneficiarios, colaboradores y la comunidad en general.
3. **Generar un impacto positivo** a través de la difusión de las acciones y logros de la organización.
4. **Fomentar el sentido de pertenencia** y la participación activa en la misión de la APIE.

Públicos Objetivo

La estrategia de comunicación se orienta a los siguientes públicos:

1. **Donantes y financiadores:** Asegurar la confianza y el apoyo continuado de quienes aportan recursos financieros.
2. **Beneficiarios de los programas:** Las personas que reciben los servicios de la APIE y quienes se benefician directamente de los proyectos.

3. **Socios y aliados estratégicos:** Otras ONGs, instituciones y empresas que colaboran con la APIE.
4. **Comunidad en general:** Implicar a la sociedad en la misión de la organización y sensibilizar sobre los problemas que abordamos.

Canales de Comunicación

1. **Redes sociales:** Utilizar plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn para mantener informados a los públicos clave y promocionar las actividades de la APIE.
2. **Página web institucional:** Tener un sitio web actualizado con información sobre proyectos, informes de impacto, noticias y contacto.
3. **Boletines informativos:** Enviar boletines periódicos a donantes, socios y colaboradores para mantenerlos informados sobre los avances y logros de la organización.
4. **Medios de comunicación:** Colaborar con medios de comunicación locales, nacionales e internacionales para difundir los logros de la APIE y las historias de las personas beneficiarias.

Estrategias de Mensaje

1. **Narrativas de impacto:** Contar historias reales de personas que han sido beneficiadas por los programas de la APIE, destacando cómo se ha transformado su vida gracias al trabajo de la organización.
2. **Visibilidad de los resultados:** Publicar informes de impacto, infografías y testimonios que demuestren la efectividad de las iniciativas de la APIE.
3. **Llamados a la acción:** Promover campañas de recaudación de fondos y voluntariado, invitando a los públicos a participar activamente.

Evaluación y Monitoreo

1. **Análisis de impacto:** Medir la efectividad de las acciones de comunicación a través de métricas como el alcance, la interacción, las visitas al sitio web y la captación de donantes.
2. **Encuestas de satisfacción:** Realizar encuestas periódicas para conocer la percepción de los diferentes públicos sobre la comunicación de la APIE.

3. **Ajustes estratégicos:** Revisar y ajustar la estrategia según los resultados obtenidos y las necesidades de la organización.