



Estrategia de Recaudación de Fondos y Sostenibilidad Financiera APIE

Introducción

La sostenibilidad financiera es clave para garantizar la viabilidad a largo plazo de cualquier organización, incluida la Asociación para la Integración y el Empoderamiento (APIE). La Estrategia de Recaudación de Fondos y Sostenibilidad Financiera se basa en la diversificación de fuentes de financiación, la transparencia en la gestión de recursos y la alineación con los objetivos institucionales, buscando la independencia financiera y un impacto positivo y duradero.

Objetivos

1. **Diversificación de fuentes de ingresos:** Reducir la dependencia de una única fuente de financiación.
2. **Incremento de la visibilidad institucional:** Mejorar la percepción pública de la APIE para atraer más apoyo.
3. **Fidelización de donantes:** Establecer relaciones duraderas con financiadores y patrocinadores.
4. **Transparencia y rendición de cuentas:** Garantizar que los fondos recaudados sean utilizados de manera eficiente y eficaz.
5. **Optimización de los recursos:** Maximizar el impacto de cada recurso disponible, gestionando los fondos de manera responsable.

Fuentes de Financiación

La estrategia de recaudación de fondos de APIE se basa en diversas fuentes para asegurar la estabilidad financiera y la autonomía de la organización. Las principales fuentes de financiación incluyen:

1. Subvenciones y fondos públicos

- **Nacionales e internacionales:** Búsqueda de fondos disponibles a nivel local, nacional y europeo para apoyar proyectos sociales.
- **Programas de cooperación internacional:** Solicitar financiamiento de organizaciones internacionales como la Unión Europea, la ONU, y ONGs internacionales que apoyan la inclusión social.

2. Donaciones individuales

- **Donantes recurrentes:** Establecer una base de donantes que contribuyan de manera regular a la organización.
- **Campañas de crowdfunding:** Utilizar plataformas en línea para recaudar pequeñas cantidades de dinero de muchas personas, especialmente para proyectos específicos.

3. Patrocinadores corporativos y alianzas estratégicas

- Establecer acuerdos de patrocinio con empresas locales, regionales o internacionales que compartan los valores de la APIE y estén dispuestas a apoyar económicamente los programas de la organización.
- **Alianzas con otras ONGs:** Colaborar con otras organizaciones sociales que puedan aportar recursos financieros o en especie.

4. Eventos de recaudación de fondos

- **Conciertos, subastas y galas:** Organizar eventos que fomenten la participación de la comunidad y generen recursos.
- **Deportes y actividades al aire libre:** Actividades como caminatas solidarias, maratones, etc., para movilizar a la comunidad en apoyo a la causa.

5. Venta de productos y servicios

- **Productos solidarios:** Creación y venta de productos como camisetas, artesanías o publicaciones que permitan recaudar fondos.
- **Servicios de capacitación o consultoría:** Ofrecer servicios de formación en áreas como la inclusión digital, la gestión de proyectos, etc.

Gestión y Transparencia

La APIE se compromete a una gestión transparente de los fondos recibidos. Para ello, se implementarán las siguientes prácticas:

1. Sistema de control financiero interno

- La APIE contará con un sistema de control financiero riguroso para asegurar que los fondos sean utilizados de acuerdo con los fines establecidos.
- Se realizarán auditorías internas y externas anuales para garantizar la correcta utilización de los recursos.

2. Informe anual de financiación

- Se publicará un informe detallado de las actividades financieras de la organización, con desglose de los ingresos y egresos, para mantener informados a los donantes, socios y el público en general.

3. Plan de sostenibilidad financiera

- A largo plazo, se buscará establecer un fondo de reserva que permita a la organización ser menos dependiente de las fluctuaciones en los ingresos anuales.

Acciones y Calendario

La implementación de la estrategia se llevará a cabo en varias fases a lo largo del año, con un enfoque especial durante la planificación anual de proyectos.

- 1. Primera fase (primer trimestre):** Investigación y solicitud de subvenciones y fondos públicos.
- 2. Segunda fase (segundo trimestre):** Lanzamiento de campañas de crowdfunding y establecimiento de alianzas estratégicas.
- 3. Tercera fase (tercer trimestre):** Organización de eventos de recaudación de fondos.
- 4. Cuarta fase (cuarto trimestre):** Evaluación del desempeño financiero y planificación para el próximo año.